

El 11 de julio en el recinto de la Volvo

Ladytron y Lori Meyers tocarán en la final del FIVECC

El grupo británico de pop electrónico Ladytron y la banda de pop granadina Lori Meyers actuarán de manera gratuita en la gala final del Festival Internacional de Videoclips en Comunidad Camon (FIVECC), que se celebrará el próximo sábado 11 de julio en el espacio de la Volvo Ocean Race de Alicante. Estos dos conciertos servirán de colofón a una fiesta en la que se proyectarán los tres vídeos finalistas del concurso, de los grupos Los Seis Días (por Te odio), Uve (por Sigo en pie) e Igloo (por El pase de la muerte). Estas bandas también actuarán en la final de la primera edición de este exitoso certamen. Toda la información sobre la gala final, la podrás encontrar aquí.



Los grupos: Ladytron y Lori Meyers

Desde Liverpool llega la banda Ladytron, liderada por las misteriosas y bellas cantantes Mira Aroyo y Helena Marnie. Su último trabajo editado ha sido "Velocifero", un auténtico subidón de indietrónica que engloba cortes alucinantes como el rompepistas "Underworld" o el alucinógeno "Deep Blue". En Alicante continuarán con una gira internacional que está llevando su música por lugares tan dispares como Melbourne, Estonia, Reino Unido o Turín. El grupo británico, cuyo sonido muchos definen como electroclash, cuenta con más de cinco millones de visitas en su Myspace y están considerados como uno de los grupos británicos más experimentales e interesantes del momento. En sus conciertos siempre han fusionado de manera perfecta los sintetizadores con instrumentos, destilando un maravilloso espectáculo sonoro que se mueve entre la vanguardia y lo retro.

Por otro lado, de dentro de nuestras fronteras, FIVECC ha decidido contar con Lori Meyers, uno de los grupos españoles más afianzados en el mundo del pop. Con "Cronolánea", la formación granadina, ha pegado su gran salto de madurez sonora acuñando temas tan potentes como "Alta fidelidad" o "Luces de Neón". Algunos de los discos de esta banda han ocupado las primeras posiciones en las listas de "discos del año" que publican revistas especializadas como "Rolling Stone" o "Mondosonoro". Asimismo, este grupo de andaluces siempre ha estado muy sensibilizado con la cultura del videoclip. De hecho,

convocaron un concurso para realizar el vídeo musical de su tema "Alta fidelidad."

El resto de actividades

Esta celebración se enmarca dentro del amplio programa de actividades del Festival de Videoclips, que desde el 3 de julio contará con una amplia gama de actividades, todas ellas relacionadas con el mundo del videoclips. Santiago Zannou se encargará de dirigir un taller de realización de videoclips cuyas prácticas se llevarán a cabo en las calles de Alicante. Durante una semana, tres grupos de rodaje, llevarán al terreno urbano alicantino la magia que hay detrás de la realización de un vídeo musical.

Dentro de la serie de conferencias también estarán Pilar Sanz y Nuria Monferrer, propietarias de Rita Clip. Estas dos realizadoras valencianas han sido precursoras del videoclip en nuestro país. También explicarán su historia dentro del mundo del vídeo musical Tania Verduzco y Adrián PD, cantante del grupo CatPeople. Ambos son las cabezas visibles de la productora catalana Nephasto Records.

FIVECC también contará con una Muestra Oficial, que se compondrá de la proyección de los 30 vídeos seleccionados en la primera criba del jurado. Las proyecciones se realizarán, del 8 al 10 de julio, en el Parque de Canalejas, teniendo en cuenta que el verano es un buen momento para sacar la cultura a la calle. Sin embargo, el Aula CAM de Alicante, esos tres días, se realizarán los pases de tres documentales relacionados con el amplio espectro sonoro.

El festival

Caja Mediterráneo (CAM) es la impulsora de la primera edición del I Festival Internacional de Videoclips en Comunidad Camon (FIVECC), que pretende convertirse en el gran macroevento en España dedicado al mundo del vídeo musical. FIVECC trata de abrir una nueva vía de innovación en el terreno de los certámenes audiovisuales en nuestro país. Lo hace con un festival sobre un género tan popular y creativo como el de los videoclips.

Lo enmarca dentro del espacio Camon de Caja Mediterráneo, un lugar físico y virtual en el que se desarrollan actividades y se intercambia información en torno a las nuevas tecnologías, el arte y la Web 2.0 (www.tucamon.es/fivecc). En esta primera edición colaboran el Excmo. Ayto. de Alicante, el centro de estudios de la Ciudad de la Luz, Gip Alicante, Myspace y Pachá TV como televisión oficial.

El lema del festival será "Hazlo tú mismo" (Do it yourself). En esta ocasión, el leitmotiv viene recontextualizado por las facilidades que las nuevas tecnologías ofrecen a los usuari@s para crear desde su propia casa y con sus propios medios y difundir sus obras con redes sociales como Youtube, Flickr, Myspace, etc. Sobre esta máxima girarán este año todas las actividades del festival.

Creative Commons

El apellido de este festival es doble. Es decir, además de ser en Comunidad Camon es también en Creative Commons, una nueva forma de entender la propiedad intelectual. A través de este tipo de licencias se facilita el intercambio de conocimiento y cultura. El autor puede elegir qué tipo de derechos proteger o liberar. Las piezas enviadas al concurso participarán de esta filosofía.

Camon, una propuesta del siglo XXI

La iniciativa Camon, de Caja Mediterráneo, está inspirada por la filosofía Web 2.0 y tiene como marco online un portal (tucamon.es) donde las personas interesadas en la adquisición de nuevos conocimientos relacionados con la cultura y las nuevas tecnologías, podrán hacerlo compartiendo y accediendo a todo tipo de materiales relacionados con esos temas. El usuario puede crear un perfil dentro de esta Web y publicar sus creaciones, conocer gente con sus mismas afinidades culturales, desarrollar con ellos trabajos en común y acceder a contenidos culturales.

Todo eso apoyado por un centro multimedia donde se realizarán actividades casi a diario y en el que encontrarán todo tipo de materiales para hacer proyectos (videoarte, producción musical, etc.). Por el espacio físico de Camon ya han pasado diferentes creadores como el rapero Nach, el grupo La Casa Azul, el artista Antoni Muntadas o el cineasta Juan Antonio Bayona.